



# WECAN



Résumé de la première production intellectuelle



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Résumé de la première production intellectuelle du projet WECAN (à des fins de diffusion)

WECAN (Women's Entrepreneurship CoAches training) est un projet de partenariat stratégique cofinancé par le programme Erasmus + de la Commission européenne (numéro de projet 2019-1-FR01-KA204-062215).

Le projet vise à améliorer la perception que les femmes ont de leurs compétences entrepreneuriales grâce à un programme de coaching. Les femmes coachs ont une expérience significative dans l'entrepreneuriat et pourront transmettre tout ce qu'il faut savoir pour être une entrepreneure.

Les premiers résultats du projet consistent en un guide méthodologique et une boîte à outils avec des energizers et des activités pour "brise – glace".

### Le guide méthodologique des WECoachs

Le guide méthodologique est un outil théorique qui accompagne les femmes entrepreneures dans leur processus de coaching.

Le guide définit et décrit la méthodologie de coaching de WECAN et repose sur 4 piliers :

- L'utilisation de pratiques et d'approches non formelles et non conventionnelles pour accompagner les femmes sans employ,
- La notion de coaching comme un apprentissage non formel et créatif qui accroît la participation des femmes à la vie économique et sociale,
- Les compétences transversales du cadre de référence européen des compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie (CRF),
- Le cadre européen des compétences entrepreneuriales (EntreComp) comme principal cadre de référence pour le développement des connaissances, des compétences et des attitudes entrepreneuriales applicables dans tous les domaines de la vie.

Pour que les actions d'accompagnement des femmes qui souhaitent créer une entreprise soient efficaces, il faut identifier les obstacles auxquels ces dernières sont confrontées et les éliminer en développant leurs connaissances. C'est pourquoi la méthodologie de WECAN se concentre sur un apprentissage par les pairs. En effet, une femme entrepreneure plus expérimentée et qui a relevé des défis similaires peut aider la coachée à atteindre son objectif d'entrepreneuriat. Mais la relation entre deux individus étant un sujet complexe, la méthodologie vise à identifier les principales étapes des parcours de coaching et à identifier les obstacles et les solutions qui peuvent être adoptées par les coachées.

La méthodologie met l'accent sur la réflexivité ou la pratique réflexive, encourageant ainsi l'apprentissage par les pairs et la co-création. Grâce à la méthodologie, les coachs seront conscientes de la situation de leurs coachées, se familiariseront avec leur mode d'expression et la façon dont elles affrontent des obstacles et les surmontent.

La méthodologie est divisée en 4 Chapitres, chacun traitant de 4 sujets différents qui constituent des étapes de la relation d'accompagnement :

1. Le binôme coach/coachée

2. L'entrepreneuriat
3. Comment apprenons-nous ?
4. Comment concevoir le parcours d'accompagnement?

Le premier thème met en évidence le fait que toutes les relations sont différentes (il n'existe pas de modèle unique pour le parcours coach-coachée) mais qu'elles nécessitent toutes les mêmes qualités : confiance, expérience, relations interpersonnelles, ouverture d'esprit, valeurs partagées.

Dans le deuxième thème, la méthodologie explore la notion d'apprentissage entrepreneurial comprise dans les compétences clés du cadre de référence européen pour l'éducation et la formation tout au long de la vie qui favorise l'apprentissage basé sur le travail et les projets. Le cadre de référence européen vise une collaboration renforcée et systématique entre les dispositifs d'éducation, de formation et de l'emploi afin de soutenir les parcours d'apprentissage tout au long de la vie. Le cadre d'EntreComp est analysé dans ce thème, car il montre comment les attitudes entrepreneuriales sont capables de libérer le potentiel personnel, la créativité et l'esprit d'initiative. Ce thème permet donc aux coachs de comprendre et de découvrir les types d'entrepreneuriat qui existent pour comprendre ensuite le type de soutien nécessaire au coaching. Chaque coachée a besoin d'un accompagnement différent en fonction du type d'entreprise qu'elle vise, de ses traits de personnalité ou de son mode de décision.

Dans le troisième thème, la méthodologie met l'accent sur les notions pédagogiques d'apprentissage réflexif et encourage l'apprentissage par les pairs et la co-création - en explorant le langage, le style et la présentation de manière réflexive, ce qui permet à la connaissance d'être véritablement acquise. L'accent est mis sur la communication et le développement de la confiance en soi.

Le quatrième thème aide les WECOaches à comprendre le type de soutien dont les coachées ont besoin à chaque étape de la relation de coaching, c'est-à-dire l'initiation, la formation et le développement, la séparation et l'étape de redéfinition. Pour ce faire, la méthodologie présente les trois moments cruciaux de la relation de coaching :

- a) la conception des séances de coaching,
- b) la phase de mise en œuvre,
- c) la phase d'évaluation.

### Energizers et activités "brise-glace" pour les WECOaches

La deuxième partie de cette première production regroupe 18 activités qui visent à soutenir les WECOaches dans la relation de coaching et 3 energizers basés sur l'utilisation de métaphores. Les activités sont divisées en energizers et activités "brise-glace", les premières visant à favoriser l'implication et la participation des coachées dans le parcours de coaching, tandis que les secondes sont destinées à "briser la glace" et à donner aux WECOaches des outils pratiques pour aider les coachées à commencer chaque session de coaching avec une attitude positive et engagée.

Les activités ont été développées en parallèle de la partie A (le guide méthodologique). Les activités sont associées aux quatre thèmes abordés dans le guide. Chaque thème est appuyé par plusieurs activités qui aideront les WECOaches à encourager une relation de collaboration. Les activités sont donc destinées à soutenir les WECOaches qui peuvent les utiliser dans les

différentes phases de la relation de coaching et chaque fois qu'elles en ressentent le besoin. Les activités seront utiles aux WECOaches pour responsabiliser les coachées et les soutenir tout au long de leur parcours.

Les activités ont été conçues de manière à aider la relation de coaching à surmonter les blocages ou les situations difficiles. La WECOach peut les utiliser pour démarrer les activités de coaching ou remobiliser la coachée si elle perd son attention. Les activités offrent aux WECOaches les outils nécessaires pour encourager :

- L'auto-analyse et la conscience de soi,
- La motivation et la détermination d'objectifs,
- Le sens de l'initiative,
- L'écoute active et la communication,
- L'autogestion, la résolution de problèmes et la gestion du stress.






# women coaching women



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.